

Master 2 professionnel Espace et Milieux  
UFR GHSS et UFR Sciences du Vivant  
Université Paris Diderot – Paris 7

# Le tourisme dans le bassin de Ouaouizerth : une activité à valoriser

---

Pour un développement local durable



**Septembre 2011**

# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b> .....	
<b>1 UN TOURISME RESPONSABLE ET DURABLE POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL</b> .....	
1.1 UN TOURISME PARTAGE .....	
1.1.1 <i>Une volonté émanant des commanditaires et des habitants</i> .....	
1.1.2 <i>Des ressources locales abondantes et variées mais à préserver</i> .....	
1.1.3 <i>Des retombées économiques potentiellement rapides</i> .....	
1.2 LES PRODUITS TOURISTIQUES .....	
1.2.1 <i>Des produits touristiques faciles à mettre en œuvre et rapidement :</i> .....	
1.2.2 <i>Des produits dont la mise en œuvre est plus longue</i> .....	
<b>2 LA MAISON DU TOURISME SOLIDAIRE</b> .....	
2.1 UNE NÉCESSITÉ POUR UN DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE SOUTENABLE .....	
2.1.1 <i>Pourquoi une telle structure ?</i> .....	
2.1.2 <i>Un appui indispensable pour les structures existantes</i> .....	
2.2 ROLES, OBJECTIFS ET MISSIONS DE LA STRUCTURE .....	
2.2.1 <i>Coordination et information</i> .....	
2.2.2 <i>Promotion et communication</i> .....	
2.2.3 <i>-Des livrets de conseils : une véritable sensibilisation</i> .....	
2.3 STATUT JURIDIQUE DE « LA MAISON DU TOURISME SOLIDAIRE ».....	
2.3.1 <i>Les critères techniques pour choisir le statut juridique le plus adéquat :</i> .....	
2.3.2 <i>Analyse de différents statuts juridiques possibles</i> .....	
2.3.3 <i>Formule juridique proposée :</i> .....	
<b>CONCLUSION</b> .....	
<b>ANNEXES</b> .....	

## INTRODUCTION

---

Le bassin de Ouaouizerth est situé dans le Moyen Atlas, dans la Province d'Azilal au Maroc, à 215 kilomètres au nord-est de Marrakech. Il possède de nombreux atouts touristiques déjà exploités : le lac de Bin el Ouidane, les Cascades d'Ouzoud, la Cathédrale de Tilouguite ou encore le site d'Ibakaliouine qui présentent des empreintes fossilisées de dinosaures.

Par l'attrait de ces sites, le territoire des trois communes de Ouaouizerth, Ait Mazirt et Tabaroucht est traversé par de nombreux touristes, surtout en période estivale. Cependant, ceux-ci ne s'y arrêtent pas. Face à cette situation, la commune de Ouaouizerth et l'association ADDEC-Attawasol ont passé une commande à la promotion « Espace et Milieux » 2010-2011 de l'Université Paris Diderot-Paris 7 : *« Afin de développer le secteur touristique dans la zone de la commune, nous tenons à procéder à l'identification et à la valorisation des produits touristiques locaux que nous estimons représenter la richesse de notre commune et de ses environs ».*

La promotion du Master 2 Professionnel « Espace et Milieux » de l'Université Paris Diderot-Paris 7 à laquelle se sont associés deux étudiants du Master « Tourisme, Patrimoine et Développement durable » de l'Université de Cadiayyad de Marrakech et plusieurs membres de l'association ADDEC-Attawasol a alors réfléchi à la possibilité de développer un tourisme valorisant les savoir-faire du bassin de Ouaouizerth et respectant l'environnement.

A Bin el Ouidane, l'activité touristique ne bénéficie qu'à quelques investisseurs extérieurs au bassin et est destinée à un tourisme de luxe. Elle entraîne peu de retombées économiques durables pour la majeure partie de la population locale. À Ait Mazirt, quelques activités apportent des emplois aux populations locales mais les propriétaires et les investisseurs demeurent des personnes extérieures au village. A Tabaroucht, Ouaouizerth et Ait Mazirt, la population souhaite garder la maîtrise du tourisme pour qu'il lui soit bénéfique économiquement et qu'il permette aux touristes extérieurs, mais aussi aux habitants de profiter d'activités de loisirs et de tourisme. Ces activités touristiques devraient aussi être respectueuses de l'environnement qui est le principal attrait touristique du bassin de Ouaouizerth. En effet, les produits touristiques utilisent les nombreuses ressources naturelles comme les montagnes, le lac, la végétation, les villages, les douars ou encore les produits agricoles. Tous ces éléments naturels et culturels forment l'originalité des paysages locaux et doivent être respectés.

Deux thèmes à vocation touristique sont ressortis de notre diagnostic :

- Des randonnées à thème : il s'agit d'activités sportives et/ou culturelles ayant peu d'impact sur les milieux naturels. Elles permettent de découvrir les paysages mais aussi les savoir-faire traditionnels du bassin de Ouaouizerth en apportant des emplois localement (comme des guides) et des retombées pour les actifs locaux (agriculteurs artisans, commerçants etc.) ;

- Des ateliers artisanaux permettant aux habitants de valoriser leurs savoir-faire et entraînant des retombées économiques directes pour ces derniers.

Ces deux types de produits répondent à une partie de la commande qui souhaitait des retombées économiques directes et rapides pour les populations locales. D'autres produits nécessitant une mise en œuvre plus longue pourront aussi être mis en place.

Toutefois, les produits touristiques seuls ne suffisent pas. Nous avons constaté une réelle volonté locale de participer au développement touristique. Cependant, un manque de coordination entre les différents acteurs semble freiner le processus de développement.

Nous avons alors réfléchi à la manière dont nous pourrions rendre réalisables ces projets et organiser les offres en fonction de la demande. La création d'une *Maison du tourisme solidaire* pourrait être une solution en aidant à l'organisation d'un développement touristique soutenable. Elle permettrait aux Ouaouizertis de maîtriser les activités touristiques : nombre de touristes, répartition dans le temps et dans l'espace des activités proposées, pour bénéficier aux habitants tout en respectant l'environnement. Le statut juridique de cette nouvelle structure sera choisi par les acteurs locaux en fonction de la meilleure adéquation vis-à-vis de la situation locale.

Dans une première partie, nous vous présenterons les différents produits touristiques auxquels nous avons songé en nous appuyant sur les nombreux échanges tissés avec les acteurs locaux.

Dans une seconde partie, nous exposerons les principes et les objectifs de la *Maison du tourisme solidaire*.